

V. TOSHKENT VILOYATIDA XIZMATLAR SOHASINING ASOSIY KO'RSATKICHLARI

2025- yil yanvar-sentabr

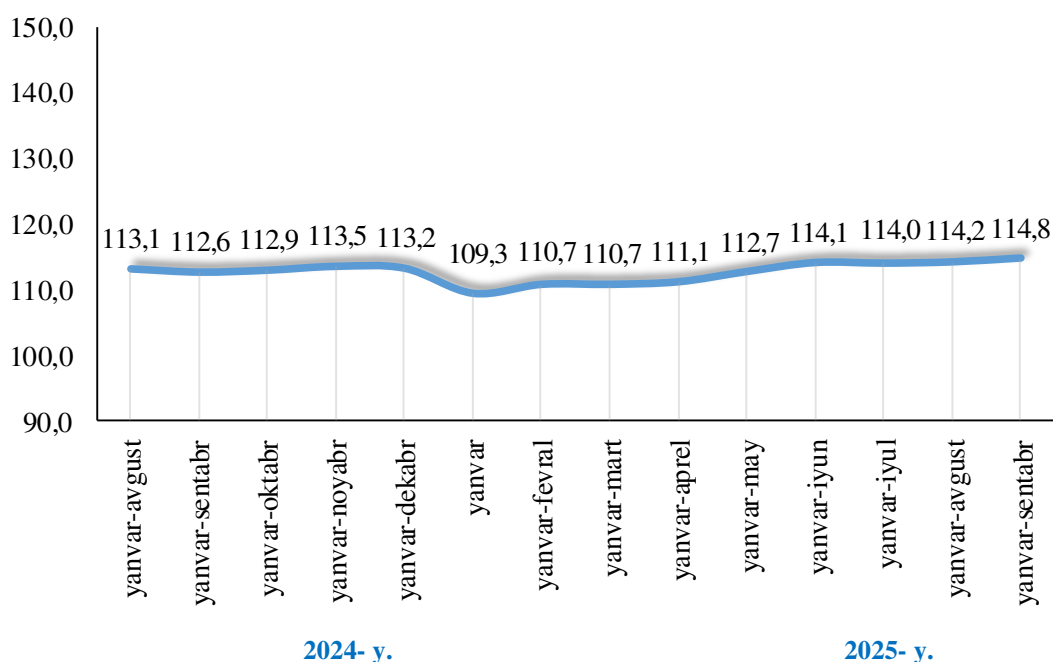
1. Xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari dinamikasi
2. Xizmatlar sohasini hududlar kesimida rivojlanishi
3. Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar sohasi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari
4. Xizmatlar sohasining statistik ko'rsatkichlari bo'yicha tushuntirishlar

1. Xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari dinamikasi ¹

2025- yil yanvar-sentabr oylarida dastlabki ma'lumotlar bo'yicha, norasmiy va yashirin iqtisodiyotni baholash bo'yicha o'tkazilgan statistik kuzatuvlar natijalarini hisobga olgan holda, bozor xizmatlari hajmi **48 839,8** mlrd so'mni tashkil etdi. 2024- yil mos davriga nisbatan o'sish sur'ati **114,8 %** ni tashkil etdi.

Ma'lumot uchun: 2024- yil yanvar-sentabr oylarida xizmatlar hajmi **38 877,8** mlrd so'mni, o'sish sur'ati esa **113,1 %** ni tashkil etgan.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati dinamikasi, % da



Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari 2025- yilning yanvar-sentabr oylarida 2024- yilning mos davriga (*12 650,2 ming so'm*) nisbatan **112,8 %** ga o'sib, **15 611,2** ming so'mni tashkil etdi.

¹ 2024- yil yanvar-sentabr oylari hajmi va 2025- yil yanvar- sentyabr oylari uchun ma'lumotlar norasmiy va yashirin iqtisodiyotni baholash bo'yicha o'tkazilgan statistik kuzatuvlar natijalarini hisobga olgan holda shakllantirilgan.

2025- yilning tahlil qilinayotgan davrida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **35 162,5** mlrd so'mni yoki bozor xizmatlari umumiy hajmining **72,0 %** ini tashkil etdi.

2. Xizmatlar sohasini hududlar kesimida rivojlanishi

Xizmatlar sohasining hududlar kesimidagi asosiy ko'rsatkichlari (2025- yil yanvar-sentabr)

	Hajmi, mlrd so'm	Ulushi, %	O'sish sur'ati, %
Toshkent viloyati	48 839,8	100,0	114,8
<i>shaharlar:</i>			
Nurafshon	926,5	1,9	115,8
Olmaliq	2 623,1	5,4	116,4
Angren	2 355,1	4,8	116,1
Bekobod	1 747,7	3,6	115,8
Ohangaron	807,6	1,7	115,9
Chirchiq	3 016,3	6,2	116,0
Yangiyo'l	1 661,4	3,4	116,1
<i>tumanlar:</i>			
Oqqo'rg'on	961,7	2,0	115,6
Ohangaron	548,7	1,1	115,7
Bekobod	1 103,7	2,3	115,6
Bo'stonliq	2 205,5	4,5	116,3
Bo'ka	1 029,3	2,1	115,9
Quy Chirchiq	713,9	1,5	116,0
Zangiota	3 481,0	7,1	116,1
Yuqori Chirchiq	1 552,5	3,2	116,2
Qibray	2 962,4	6,1	115,7
Parkent	1 410,2	2,9	115,8
Piskent	550	1,1	115,6
O'rta Chirchiq	1 201,4	2,5	115,7
Chinoz	1 011,4	2,1	115,8
Yangiyo'l	1 770,8	3,6	115,7
Toshkent	2 199,6	4,5	116,0
Yashirin iqtisodiyot	13 000,0	26,6	113,4

Toshkent viloyatida eng yuqori ulushga ega hududlar Zangiota (7,1 %), Qibray (6,1 %) tumanlari hamda Chirchiq (6,2 %), Olmaliq (5,4 %) shaharlaridir.

3. Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar sohasi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmining o'sishida asosiy xizmat turlaridan ba'zilari, jumladan moliyaviy xizmatlar **38,5 %** ga (*ko'rsatilgan xizmatlar umumiy hajmining o'sishiga qo'shgan hissasi 3,9 band*), savdo xizmatlari **13,9 %** ga (*hissasi 3,1 band*), yashash va ovatlanish xizmatlari **10,5 %** ga (*hissasi 1,9 band*), transport xizmatlari **10,7 %** ga (*hissasi 2,2 band*), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari **21,9 %** ga (*hissasi 0,8 band*), boshqa xizmatlar **18,5 %** ga (*hissasi 1,0 band*), ijara xizmatlari **22,6 %** ga (*hissasi 0,5 band*), sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar **11,8 %** ga (*hissasi 0,4 band*), kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar **12,5 %** ga (*hissasi 0,3 band*), shaxsiy xizmatlar **9,3 %** ga (*hissasi 0,3 band*), ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar **9,2 %** ga (*hissasi 0,2 band*), ta'lim sohasidagi xizmatlar **5,9 %** ga (*hissasi 0,2 band*), me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlari va tahlil sohasidagi xizmatlar **7,5 %** ga (*hissasi 0,1 band*) o'sdi.

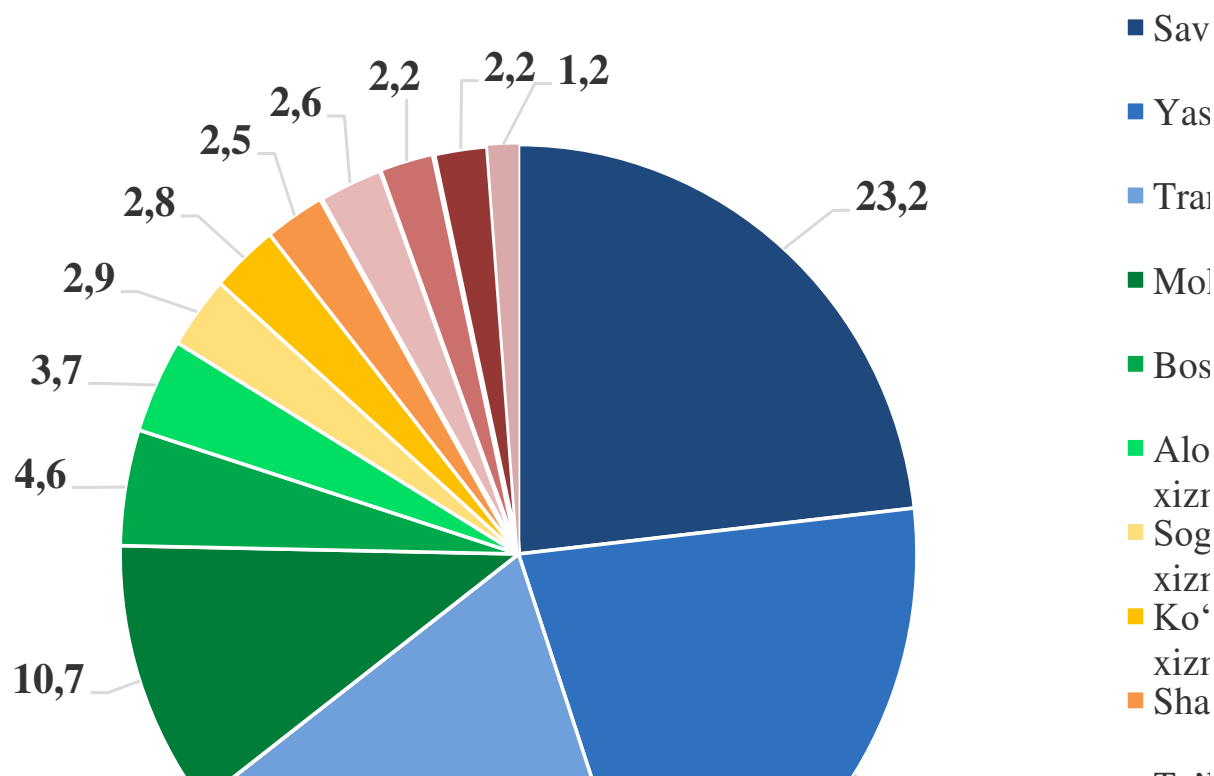
Xizmatlar sohasining asosiy turlari bo'yicha ko'rsatkichlari (2025- yil yanvar-sentabr)

	Hajmi, mlrd so'm		O'sish sur'ati, %
	2024- y.	2025- y.	
Xizmatlar- jami	38 877,9	48 839,8	114,8
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	1 311,7	1 810,7	121,9
Moliyaviy xizmatlar	3 690,5	5 208,8	138,6
Transport xizmatlari	7 732,8	9 646,1	110,7
shu jumladan: avtotransport xizmati	6 959,5	8 635,2	109,7
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	8 593,6	10 548,5	110,5
Savdo xizmatlari	9 394,4	11 318,5	113,9
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	1 073,6	1 377,9	109,2
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	1 061,8	1 283,7	105,9
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	1 187,7	1 440,4	111,8
Ijara xizmatlari	798,8	1 069,9	122,6
Kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	854,1	1 057,7	112,5
Shaxsiy xizmatlar	978,6	1 242,3	109,3
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlari va tahlil sohasidagi xizmatlar	496,6	583,0	107,5
Boshqa xizmatlar	1 703,7	2 252,3	118,5

2025- yil yanvar-sentabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida savdo xizmatlari **23,2 %**, yashash va ovqatlanish xizmatlari **21,6 %**, transport xizmatlari **19,8 %**, moliyaviy xizmatlar **10,7 %**, boshqa xizmatlari **4,6 %**, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari **3,7 %**, sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar **2,9 %**, ta'lim sohasidagi xizmatlar **2,6 %**, ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar **2,8 %**, shaxsiy xizmatlar **2,5 %**, ijara xizmatlari **2,2 %**, kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar **2,2 %**, me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlari va tahlil sohasidagi xizmatlar **1,2 %** ulushni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2024- yilning tahlil qilinayotgan davrida xizmatlarning umumiy hajmida savdo xizmatlari 24,2 %, yashash va ovqatlanish xizmatlari 22,1 %, transport xizmatlari 19,9 %, moliyaviy xizmatlar 9,5 %, boshqa xizmatlar 4,4 %, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 3,4 %, sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar 3,1 %, ta'lim sohasidagi xizmatlar 2,7 %, ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar 2,8 %, shaxsiy xizmatlar 2,5 %, kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar 2,2 %, ijara xizmatlari 2,1 %, me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlari va tahlil sohasidagi xizmatlar 1,3 % ulushni tashkil etgan.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining asosiy turlari bo'yicha tarkibi
(2025- yil yanvar-sentabr, % da)

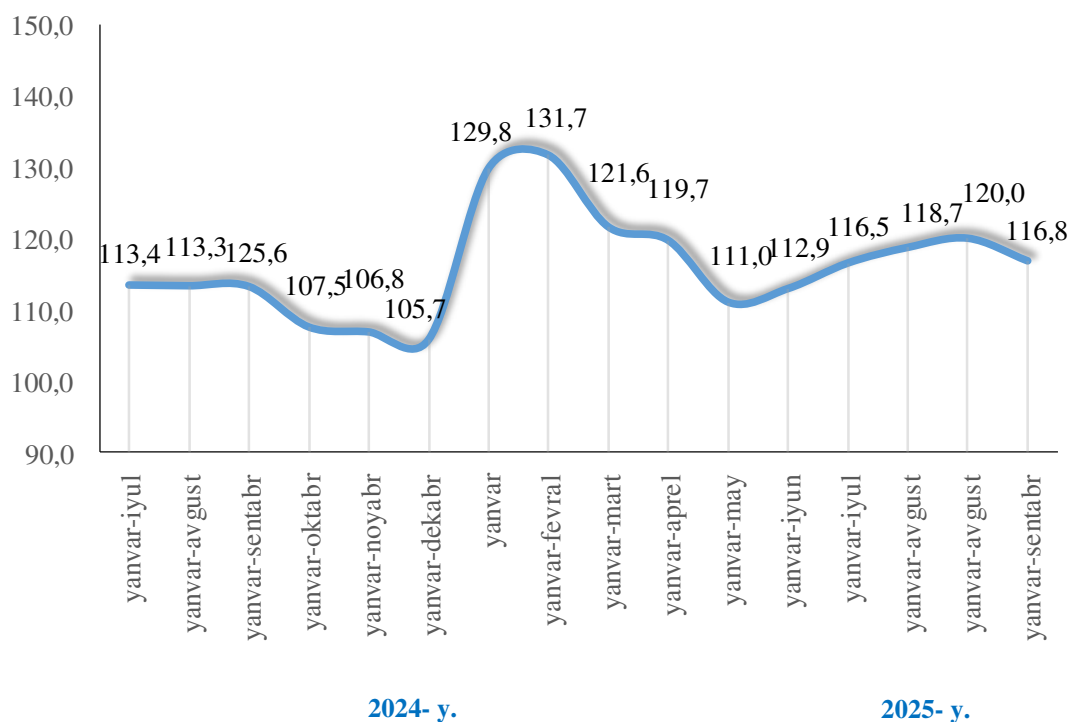


2025- yilning tahlil qilinayotgan davrida **aloqa va axborotlashtirish xizmatlari** hajmining o'sishiga **telekommunikatsiya xizmatlarining** o'sishi ta'sir ko'rsatdi. Bu davrda ushbu turdagi xizmatlarning aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi **53,7 %** ni tashkil etdi. 2024- yilning mos davriga nisbatan esa **9,2 %** ga o'sdi.

Transport xizmatlarida omborxonalar va yordamchi transport xizmatlari (44,6 %) hamda **pochta va kurerlik xizmatlari (26,9 %)** da yuqori o'sish sur'ati qayd etildi. MyTaxi Delivery, Yandex Go, Uzum Tezkor va boshqa xususiy tashkilotlarning paydo bo'lishi, logistika infratuzilmasining takomillashtirilgani quruqlikdagi taranport xizmatlari va quvurlarni tashish xizmatlariga bo'lgan talabni oshishiga turtki bo'ldi.

2025- yilning yanvar-sentabr oylarida **moliyaviy xizmatlar** tarkibidagi **sug'urta xizmatlarida** o'sish kuzatildi. 2024- yilning mos davriga nisbatan hajmi **24,9** mlrd so'mga yoki **16,7 %** ga o'sishi kuzatildi.

Sug'urta xizmatlarining o'sish sur'ati dinamikasi, % da



Savdo xizmatlari borasida chakana savdo xizmatlari ushbu tur hajmining **60,7 %** ulushini tashkil etayotgan bo'lsa, ulgurji savdo xizmatlari **28,7 %** ini qamrab olmoqda.

Yashash va ovqatlanish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi **90,8 %** ni tashkil etdi. 2025- yilning yanvar-sentabr oylarida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati **9,2 %** ni tashkil etdi.

2025- yilning yanvar-sentabr oylarida **ta'lim sohasidagi xizmatlarning** ulushi jami bozor xizmatlarida **2,6 %** bo'lib, 2024- yil mos davriga nisbatan **5,9 %** ga o'sdi.

4. Xizmatlar sohasining statistik ko'rsatkichlari bo'yicha tushuntirishlar

Xizmatlarning har oylik hajmi quyidagilar asosida shakllantiriladi:

a) tijoratchi tashkilot bo'lgan yuridik shaxslar (kichik korxonalar, mikrofirma va qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilaridan tashqari), tijoratchi tashkilot bo'lgan yuridik shaxslarning alohida bo'linmalari va notijorat tashkilotlar bo'yicha statistik hisobot (ro'yxat bo'yicha);

b) kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini choraklik kuzatuv ma'lumotlari hamda kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun yagona yillik hisobot natijalari bo'yicha baholash;

d) fermer xo'jaliklari va notijorat tashkilotlar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini tegishli statistika hisobotlari ma'lumotlariga asosan baholash;

e) yakka tartibdagi tadbirkorlar va o'zini o'zi band qilgan shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini har chorakda o'tkaziladigan tanlanma kuzatuv ma'lumotlarining natijalari bo'yicha baholash.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi bu – xizmat ko'rsatishga ixtisoslashgan va xizmat ko'rsatish asosiy faoliyat turi hisoblanmaydigan barcha xizmatlar ko'rsatuvchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) tomonidan iste'molchilarga (yuridik va jismoniy shaxslar, norezidentlarni qo'shgan holda) ma'lum bir vaqt davomida ko'rsatilgan xizmatlar qiymatidir.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha **ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi**da ko'rsatilgan xizmatlar uchun amaldagi bozor narxlari bo'yicha **hisoblangan to'lovlar qo'shilgan qiymat solig'i va aksizsiz** hisobga olinadi.

Xizmatlar oldi-sotdi obyekti bo'lib, iqtisodiy ahamiyatga ega (xizmatlarni ishlab chiqaruvchining sarf-xarajatlarini to'laligicha yoki sezilarli darajada qoplaydigan) narxlarda sotilganda **bozor xizmatlari ishlab chiqarilishi** hisoblanadi. Iste'molchilar tomonidan xizmatlar uchun to'lovlar naqd pul, shu jumladan, plastik kartochkalar va pul o'tkazish, elektron to'lovlar va elektron pullar orqali amalga oshirilishi mumkin.

Norezidentlarga ko'rsatilgan xizmatlar (agar to'lov so'mda amalga oshirilmagan bo'lsa), xizmatlarga to'lovlarni amalga oshirish sanasida O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan so'mning belgilangan kursi bo'yicha qayta hisoblangan shartnoma narxlari bo'yicha aniqlanadi.

Faoliyat turlari bo'yicha **xizmatlarni tasniflash**, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar) ning statistik tasniflagichiga muvofiq amalga oshiriladi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi MST bo'yicha tasniflangan barcha iqtisodiy faoliyat turlarining xizmatlarga tegishli qismi (G-S seksiyalar) bo'yicha shakllantiriladi.