

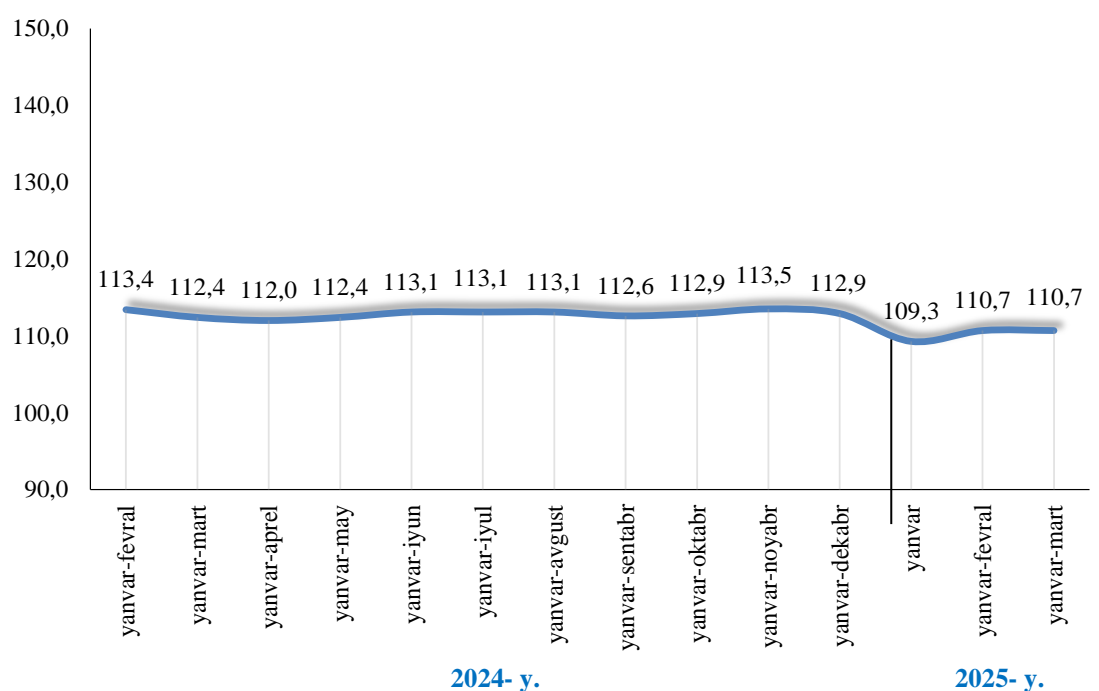
V. XIZMATLAR

Xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari dinamikasi

2025- yil yanvar-mart oylarida dastlabki ma'lumotlar bo'yicha, norasmiy va yashirin iqtisodiyotni baholash bo'yicha o'tkazilgan statistik kuzatuvlar natijalarini hisobga olgan holda, bozor xizmatlari hajmi **14 053,0** mlrd so'mni tashkil etdi. 2024- yil mos davriga nisbatan o'sish sur'ati **110,7** % ni tashkil etib, uning hajmi esa **2 568,8** mlrd so'mga o'sishi qayd etildi.

Ma'lumot uchun: 2024- yil yanvar-mart oylarida xizmatlar hajmi 11 484,1 mlrd so'mni, o'sish sur'ati esa 112,4 % ni tashkil etgan.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati dinamikasi



2024- yilning yanvar-mart oylariga nisbatan (**3 574,3** ming so'm) 2025- yilning mos davrida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **757,1** ming so'mga yoki **8,7** % ga o'sib, **4 511,4** ming so'mni tashkil etdi.

2025- yilning tahlil qilinayotgan davrida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **4 926,7** mlrd so'mni yoki bozor xizmatlari umumiy hajmining **35,1** % ini tashkil etdi.

¹ 2024- yil yanvar-mart oylari hajmi va 2025- yil yanvar-mart oylari uchun ma'lumotlar norasmiy va yashirin iqtisodiyotni baholash bo'yicha o'tkazilgan statistik kuzatuvlar natijalarini hisobga olgan holda shakllantirilgan.

Xizmatlar sohasini hududlar kesimida rivojlanishi
Xizmatlar sohasining hududlar kesimidagi asosiy ko'rsatkichlari
(2025- yil yanvar-mart)

	Hajmi, mlrd so'm	Ulushi, %	O'sish sur'ati, %
Toshkent viloyati	14 053,0	100,0	110,7
<i>shaharlar:</i>			
Nurafshon	259,3	1,8	107,3
Olmaliq	749,2	5,3	110,4
Angren	673,2	4,8	110,1
Bekobod	496,6	3,5	109,4
Ohangaron	238,6	1,7	113,6
Chirchiq	863,1	6,1	110,2
Yangiyo'l	475,2	3,4	110,5
<i>tumanlar:</i>			
Oqqo'rg'on	276,1	2,0	110,5
Ohangaron	153,6	1,1	107,7
Bekobod	308,1	2,2	107,2
Bo'stonliq	633,6	4,5	110,8
Bo'ka	300,4	2,1	112,5
Quy Chirchiq	205,7	1,5	111,0
Zangiota	1 025,6	7,3	113,4
Yuqori Chirchiq	454,9	3,2	113,2
Qibray	842,5	6,0	109,1
Parkent	394,7	2,8	107,8
Piskent	163,2	1,2	114,1
O'rta Chirchiq	334,7	2,4	107,2
Chinoz	290,3	2,1	110,4
Yangiyo'l	508,1	3,6	110,4
Toshkent	615,4	4,4	107,9
Yashirin iqtisodiyot	3 790,8	27,0	112,0

Toshkent viloyatida eng yuqori ulushga Zangiota (**7,3 %**), Qibray (**6,0 %**) tumanlari hamda Chirchiq (**6,1 %**), Olmaliq (**5,3 %**) shaharlarida tovar aylanma ko'pligi bilan izohlanadi, ular hajm bo'yicha viloyatning eng salmoqli o'ringa ega hududlaridandir. Shuningdek, aholining yuqori zichligi transport infratuzilmasi, savdo, ta'lim, sog'liqni saqlash, hordiq chiqarish kabi turli xizmatlarga bo'lgan ehtiyojni oshiradi. Bundan tashqari, rivojlangan transport tizimi, savdo va biznes markazlari hamda boshqa yirik obyektlarga ega bo'lib, u o'z o'rnida xizmatlar sohasini tobora rivojlanishiga o'z hissasini qo'shmoqda.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar sohasi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025- yil 27- fevraldagi "Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" PQ-78-son qarorida mamlakatimiz iqtisodiyotida xizmatlar sohasi ulushini oshirish, shuningdek, sohada faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarini yanada qo'llab-quvvatlash maqsadida xizmatlar sohasini rivojlantirish hamda uning monitoringini yuritish bo'yicha maqsadli parametrlari belgilangan.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmining o'sishida asosiy xizmat turlaridan ba'zilari, jumladan savdo xizmatlari **12,3** % ga (ko'rsatilgan xizmatlar umumiy hajmining o'sishiga qo'shgan hisyasi **2,7** band), yashash va ovqatlanish xizmatlari **11,9** % ga (hissasi **2,2** band), transport xizmatlari **7,9** % ga (hissasi **1,6** band), ta'lim xizmatlari **34,6** % ga (hissasi **1,0** band), moliyaviy xizmatlar **8,1** % ga (hissasi **0,8** band) hamda aloqa va axborotlashtirish xizmatlari **21,8** % ga (hissasi **0,8** band) o'sdi.

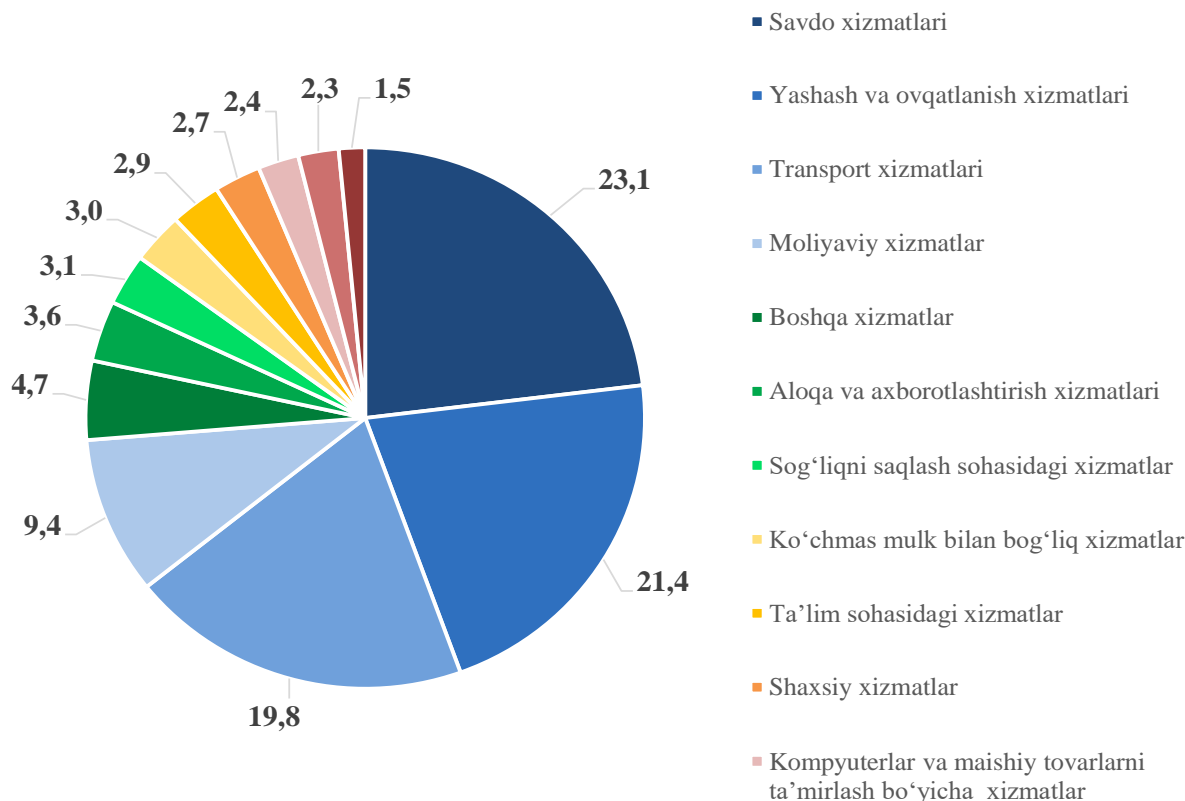
Xizmatlar sohasining asosiy turlari bo'yicha ko'rsatkichlari (yanvar-mart)

	Hajmi, mlrd so'm		O'sish sur'ati, %
	2024- y.	2025- y.	
Xizmatlar- jami	11 484,1	14 053,0	110,7
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	373,2	508,5	121,8
Moliyaviy xizmatlar	1 186,9	1 323,3	108,1
Transport xizmatlari	2 280,3	2 784,9	107,9
shu jumladan: avtotransport xizmati	2 130,4	2 601,2	109,4
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	2 440,0	3 007,4	111,9
Savdo xizmatlari	2 746,7	3 240,9	112,3
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	330,3	430,2	107,4
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	261,9	413,8	134,6
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	341,9	424,9	110,9
Ijara xizmatlari	239,3	332,2	108,8
Kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	270,2	328,8	109,1
Shaxsiy xizmatlar	301,2	381,2	107,6
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlari va tahlil sohasidagi xizmatlar	193,9	213,1	86,2
Boshqa xizmatlar	518,3	663,7	108,3

2025- yil yanvar-mart oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida savdo xizmatlari **23,1** %, yashash va ovqatlanish xizmatlari **21,4** %, transport xizmatlari **19,8** %, moliyaviy xizmatlar **9,4** %, boshqa xizmatlari **4,7** %, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari esa **3,6** % ulushni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2024- yilning tahlil qilinayotgan davrida xizmatlarning umumiy hajmida savdo xizmatlari 23,9 %, yashash va ovqatlanish xizmatlari 21,2 %, transport xizmatlari 19,9 %, moliyaviy xizmatlar 10,5 %, boshqa xizmatlar 4,5 %, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 3,2 % ulushni tashkil etgan.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining asosiy turlari bo'yicha tarkibi
(2025- yil yanvar-mart, % da)

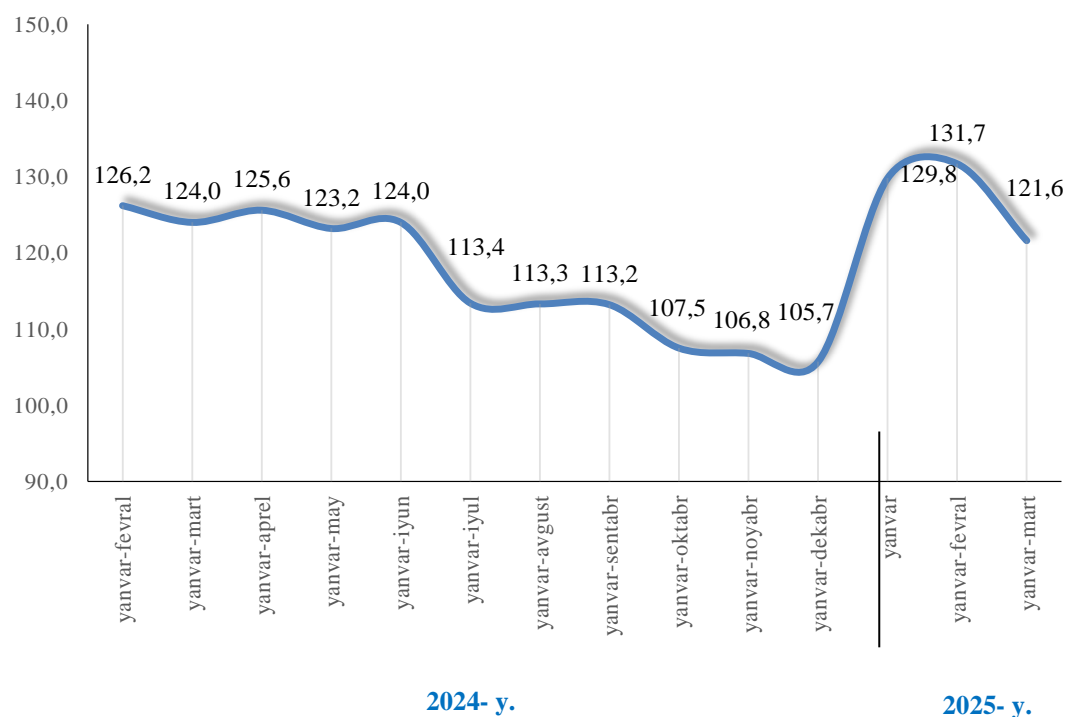


2025- yilning tahlil qilinayotgan davrida **aloqa va axborotlashtirish xizmatlari** hajmining o'sishiga **telekommunikatsiya xizmatlarining** o'sishi ta'sir ko'rsatdi. Bu davrda ushbu turdagi xizmatlarning aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi **60,9 %** ni tashkil etdi. 2024- yilning mos davriga nisbatan esa **18,4 %** ga o'sdi.

Transport xizmatlarida omborga joylashtirish va yordamchi transport xizmatlari (120,9 %) hamda **quruqlikdagi transport xizmatlari va quvurlarni tashish xizmatlari (107,3 %)** da yuqori o'sish sur'ati qayd etildi. MyTaxi Delivery, Yandex Go, Uzum Tezkor va boshqa xususiy tashkilotlarning paydo bo'lishi, logistika infratuzilmasining takomillashtirilgani quruqlikdagi taranport xizmatlari va quvurlarni tashish xizmatlariga bo'lgan talabni oshishiga turtki bo'ldi.

2025- yilning yanvar-mart oylarida **moliyaviy xizmatlar** tarkibidagi **sug'urta xizmatlarida** o'sish kuzatildi. 2024- yilning mos davriga nisbatan hajmi **10,5 mlrd so'mga** yoki **21,6 %** ga o'sishi kuzatildi.

Sug'urta xizmatlarining o'sish sur'ati dinamikasi



Savdo xizmatlari borasida chakana savdo xizmatlari ushbu tur hajmining **61,8 %** ulushini tashkil etayotgan bo'lsa, ulgurji savdo xizmatlari **26,6 %** ini qamrab olmoqda.

O'zbekistonda **yashash va ovqatlanish xizmatlarining** rivojlanishi sezilarli o'sishni ko'rsatmoqda, bu sayyohlar oqimining ko'payishi, ishbilarmonlik aloqalarining kengayishi va mamlakatda infratuzilmaning yaxshilanishi bilan keskin bog'liqdir. Ushbu xizmatlarning o'sishiga **oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar** hajmining oshishi ta'sir ko'rsatdi, yashash va ovqatlanish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi **91,3 %** ni tashkil etdi. 2025-yilning yanvar-mart oylarida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati **111,7 %** ni tashkil etdi.

2025- yilning yanvar-mart oylarida **ta'lim sohasidagi xizmatlarning** ulushi jami bozor xizmatlarida **2,9 %** bo'lib, 2024- yil mos davriga nisbatan **134,6 %** ga o'sdi.

Xizmatlar sohasining statistik ko'rsatkichlari bo'yicha tushuntirishlar

Xizmatlarning har oylik hajmi quyidagilar asosida shakllantiriladi:

a) tijoratchi tashkilot bo'lgan yuridik shaxslar (kichik korxonalar, mikrofirma va qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilaridan tashqari), tijoratchi tashkilot bo'lgan yuridik shaxslarning alohida bo'linmalari va notijorat tashkilotlar bo'yicha statistik hisobot (ro'yxat bo'yicha);

b) kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini choraklik kuzatuv ma'lumotlari hamda kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun yagona yillik hisobot natijalari bo'yicha baholash;

d) fermer xo'jaliklari va notijorat tashkilotlar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini tegishli statistika hisobotlari ma'lumotlariga asosan baholash;

e) yakka tartibdagi tadbirkorlar va o'zini o'zi band qilgan shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini har chorakda o'tkaziladigan tanlanma kuzatuv ma'lumotlarining natijalari bo'yicha baholash.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi bu – xizmat ko'rsatishga ixtisoslashgan va xizmat ko'rsatish asosiy faoliyat turi hisoblanmaydigan barcha xizmatlar ko'rsatuvchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) tomonidan iste'molchilarga (yuridik va jismoniy shaxslar, norezidentlarni qo'shgan holda) ma'lum bir vaqt davomida ko'rsatilgan xizmatlar qiymatidir.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha **ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmida** ko'rsatilgan xizmatlar uchun amaldagi bozor narxlari bo'yicha **hisoblangan to'lovlar qo'shilgan qiymat solig'i va aksizsiz** hisobga olinadi.

Xizmatlar oldi-sotdi obyekti bo'lib, iqtisodiy ahamiyatga ega (xizmatlarni ishlab chiqaruvchining sarf-xarajatlarini to'laligicha yoki sezilarli darajada qoplaydigan) narxlarda sotilganda **bozor xizmatlari ishlab chiqarilishi** hisoblanadi. Iste'molchilar tomonidan xizmatlar uchun to'lovlar naqd pul, shu jumladan, plastik kartochnalar va pul o'tkazish, elektron to'lovlar va elektron pullar orqali amalga oshirilishi mumkin.

Norezidentlarga ko'rsatilgan xizmatlar (agar to'lov so'mda amalga oshirilmagan bo'lsa), xizmatlarga to'lovlarni amalga oshirish sanasida O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan so'mning belgilangan kursi bo'yicha qayta hisoblangan shartnoma narxlari bo'yicha aniqlanadi.

Faoliyat turlari bo'yicha **xizmatlarni tasniflash**, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar) ning statistik tasniflagichiga muvofiq amalga oshiriladi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi MST bo'yicha tasniflangan barcha iqtisodiy faoliyat turlarining xizmatlarga tegishli qismi (G-S seksiyalar) bo'yicha shakllantiriladi.